

Gabler Verlag

Jahrbuch zur Mittelstandsforschung 2008

Die Beiträge behandeln folgende Themen: Corporate Social Responsibility als Erfolgsfaktor einer stakeholderbezogenen Führungsstrategie? Können potenzielle Neugründer die so genannte Nachfolgerlücke bei Unternehmensübernahmen schließen? Barriers of SME Access to Promotion of Foreign Trade and Investment; Die Eigenverwaltung als Instrument zur Unternehmensfortführung im Insolvenzverfahren

Lehrstühle für Gründungsforschung eingerichtet worden, deren V- stände und wissenschaftliche Mitarbeiter geradezu dafür prädestiniert sind, im Jahrbuch zur Mittelstandsforschung zu publizieren.



59,99 €

56,07 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783834916099

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8349-1609-9

Verlag: Gabler Verlag

Erscheinungstermin: 25.03.2009

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2009

Serie: Schriften zur

Mittelstandsforschung

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 192 g

Seiten: 129

Format (B x H): 148 x 210 mm

