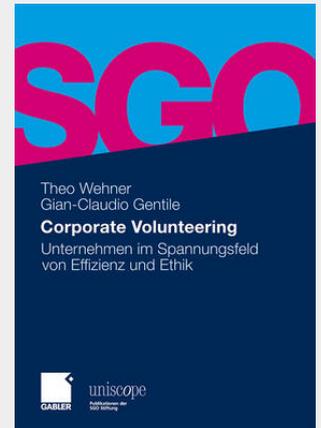


## Corporate Volunteering

Unternehmen im Spannungsfeld von Effizienz und Ethik

In der aktuellen Debatte über die Rolle von Unternehmen in der sich wandelnden Gesellschaft stellt sich immer stärker die Frage nach der sozialen Verantwortung. Experten aus Wissenschaft und Praxis untersuchen auf der Grundlage einer repräsentativen Befragung von mehr als 2.000 in der Schweiz tätigen Unternehmen das gemeinnützige Engagement dieser Unternehmen und ihrer Mitarbeiter. Außerdem werden anhand von Fallstudien und Evaluationen konkreter Corporate-Volunteering(CV)-Programme wichtige Erkenntnisse zur Einbettung und Umsetzung von CV-Aktivitäten in Betrieben dargestellt. Untersucht werden dabei die Beweggründe der unterschiedlichen Teilnehmergruppen, die strukturelle und kulturelle Einbettung im Unternehmen sowie die Rahmenbedingungen für erfolgversprechende Kooperationen mit NPOs. Abschließend werden Handlungsfelder aufgezeigt und Anregungen zur Umsetzung von CV in der Unternehmenspraxis gegeben.

In der aktuellen Debatte über die Rolle von Unternehmen in der sich wandelnden Gesellschaft stellt sich immer stärker die Frage nach der sozialen Verantwortung. Experten aus Wissenschaft und Praxis untersuchen auf der Grundlage einer repräsentativen Befragung von mehr als 2.000 in der Schweiz tätigen Unternehmen das gemeinnützige Engagement dieser Unternehmen und ihrer Mitarbeiter. Außerdem werden anhand von Fallstudien und Evaluationen konkreter Corporate-Volunteering(CV)-Programme wichtige Erkenntnisse zur Einbettung und Umsetzung von CV-Aktivitäten in Betrieben dargestellt. Untersucht werden dabei die Beweggründe der unterschiedlichen Teilnehmergruppen, die strukturelle und kulturelle Einbettung im Unternehmen sowie die Rahmenbedingungen für erfolgversprechende Kooperationen mit NPOs. Abschließend werden Handlungsfelder aufgezeigt und Anregungen zur Umsetzung von CV in der Unternehmenspraxis gegeben. Der Inhalt Das Unternehmen in der Gesellschaft Wie freiwillig ist Freiwilligkeit? Blick zurück nach vorne – von der Theorie bzw. Empirie zur Praxis Praxis auf der Suche nach einer Praxis Die Zielgruppen Führungskräfte, Organisations- und Personalentwickler in Unternehmen sowie NPOs Studierende und Dozenten der Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftswissenschaften an Universitäten und Fachhochschulen sowie in der beruflichen Weiterbildung Die Herausgeber Prof. Dr. Theo Wehner ist Inhaber der Professur für Arbeits- und Organisationspsychologie und Leiter des Zentrums für Organisations- und Arbeitswissenschaften an der Eidgenössischen Technischen Hochschule (ETH) Zürich. Dr. Gian-Claudio Gentile arbeitet als Dozent und Projektleiter an der Hochschule Luzern - Soziale Arbeit.



**59,99 €**  
56,07 € (zzgl. MwSt.)

*Lieferfrist: bis zu 10 Tage*

**Artikelnummer:** 9783834918130  
**Medium:** Buch  
**ISBN:** 978-3-8349-1813-0  
**Verlag:** Gabler Verlag  
**Erscheinungstermin:** 05.07.2012  
**Sprache(n):** Deutsch  
**Auflage:** 2012  
**Serie:** uniscope. Publikationen der SGO Stiftung  
**Produktform:** Gebunden  
**Gewicht:** 709 g  
**Seiten:** 297  
**Format (B x H):** 173 x 246 mm

