

Derenthal

Innovationsorientierung von Unternehmen

Messung, Determinanten und Erfolgswirkungen

Kirstin Derenthal belegt anhand einer branchenübergreifenden Befragung, dass die Innovationsorientierung von Unternehmen ein bedeutsamer Treiber des Innovationserfolgs ist. Sie identifiziert konkrete Stellhebel zur Steigerung der Innovationsorientierung und zeigt auf, dass eine innovationsorientierte Unternehmenskultur zu einem nachhaltigen Unternehmenserfolg beiträgt.

anwendungsorientierten Forschung den Vorteil, dass - raus direkte Implikationen für das Management zur systematischen, verbesserten - staltung der Innovationsorientierung von Unternehmen abgeleitet werden können.



69,99 €

65,41 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783834918321

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8349-1832-1

Verlag: Gabler Verlag

Erscheinungstermin: 24.09.2009

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2010

Serie: Kundenmanagement &
Electronic Commerce

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 488 g

Seiten: 313

Format (B x H): 148 x 210 mm

