

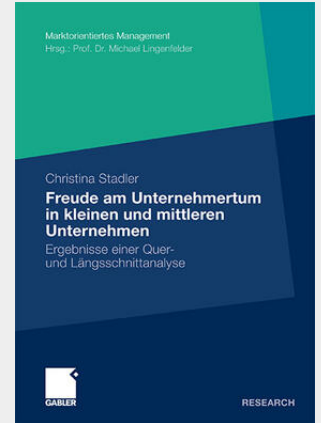
Stadler

Die Freude am Unternehmertum in kleinen und mittleren Unternehmen

Ergebnisse einer Quer- und Längsschnittanalyse

Eine zentrale Voraussetzung der KMU-Unternehmer für die Unternehmensgründung und -fortführung kann die Freude am Unternehmertum sein. Christina Stadler präsentiert ein Modell zur Analyse der Determinanten und Wirkung.

Unternehmertum deswegen ein positives Befinden bzw. eine positive Stimmung des Unternehmers im Hinblick auf sein Unternehmen.



69,99 €

65,41 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783834921345

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8349-2134-5

Verlag: Gabler Verlag

Erscheinungstermin: 11.12.2009

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2010

Serie: Marktorientiertes Management

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 589 g

Seiten: 382

Format (B x H): 148 x 210 mm

