

Stadler

## Die Freude am Unternehmertum in kleinen und mittleren Unternehmen

Ergebnisse einer Quer- und Längsschnittanalyse

Eine zentrale Voraussetzung der KMU-Unternehmer für die Unternehmensgründung und -fortführung kann die Freude am Unternehmertum sein. Christina Stadler präsentiert ein Modell zur Analyse der Determinanten und Wirkung.

Unternehmertum deswegen ein positives Befinden bzw. eine positive Stimmung des Unternehmers im Hinblick auf sein Unternehmen.



**69,99 €**

65,41 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

**Artikelnummer:** 9783834921345

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-8349-2134-5

**Verlag:** Gabler Verlag

**Erscheinungstermin:** 11.12.2009

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 2010

**Serie:** Marktorientiertes Management

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 589 g

**Seiten:** 382

**Format (B x H):** 148 x 210 mm

