

Sigler

Online-Medienmanagement

Grundlagen - Konzepte - Herausforderungen. Mit Praxisbeispielen und Fallstudien

Um weiterhin erfolgreich zu sein, sind Medienunternehmen heute gezwungen, sich den Herausforderungen der digitalen Revolution zu stellen. Constanze Sigler zeigt, wie Medienunternehmen mit Hilfe des Dienstleistungsmanagements erfolgreich den Schritt zum Online-Dienstleister gestalten können. Auf Basis eines Dienstleistungsmodells für Online-Medien werden dabei folgende Aspekte beleuchtet: Kundenorientierung, Dienstleistungsstrategie, Service Engineering und Produktion, Personalmanagement, Marketing und Qualitätsmanagement. Sie kombiniert dabei wissenschaftliche Ansätze mit einer Vielzahl an praktischen Beispielen und kurzen Fallstudien.

Hier gilt mein besonderer Dank der Redaktion und den Mitarbeitern von BILD und sevenload.



32,99 €

30,83 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783834922991

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8349-2299-1

Verlag: Gabler Verlag

Erscheinungstermin: 15.07.2010

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2010

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 429 g

Seiten: 224

Format (B x H): 168 x 240 mm

