

Sigler

## Online-Medienmanagement

Grundlagen - Konzepte - Herausforderungen. Mit Praxisbeispielen und Fallstudien

---

Um weiterhin erfolgreich zu sein, sind Medienunternehmen heute gezwungen, sich den Herausforderungen der digitalen Revolution zu stellen. Constanze Sigler zeigt, wie Medienunternehmen mit Hilfe des Dienstleistungsmanagements erfolgreich den Schritt zum Online-Dienstleister gestalten können. Auf Basis eines Dienstleistungsmodells für Online-Medien werden dabei folgende Aspekte beleuchtet: Kundenorientierung, Dienstleistungsstrategie, Service Engineering und Produktion, Personalmanagement, Marketing und Qualitätsmanagement. Sie kombiniert dabei wissenschaftliche Ansätze mit einer Vielzahl an praktischen Beispielen und kurzen Fallstudien.

Hier gilt mein besonderer Dank der Redaktion und den Mitarbeitern von BILD und sevenload.



**32,99 €**

30,83 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

---

**Artikelnummer:** 9783834922991

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-8349-2299-1

**Verlag:** Gabler Verlag

**Erscheinungstermin:** 15.07.2010

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 2010

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 429 g

**Seiten:** 224

**Format (B x H):** 168 x 240 mm

