

Wagner / Mietzner

## New Market Intelligence

Identifizieren und Evaluieren von Auslandsmärkten für Dienstleistungen in der roten Biotechnologie

Ausgehend von einer systematischen Bestandsaufnahme in der roten Biotechnologie und 30 Fallstudien leiten die Autoren Managementempfehlungen für das Vorgehen in der strategischen Vorausschau neuer Märkte und Geschäftsmöglichkeiten ab und geben einen Überblick über Geschäftsmöglichkeiten und Markteintrittsbarrieren für deutsche Biotechnologieunternehmen in Asien und in Singapur.

betrachtet liefert diese Publikation einen fundierten Überblick für das Management von Biotechnologieunternehmen, die mit den Herausforderungen und Veränderungen systematisch umgehen wollen, um frühzeitig Chancen und Risiken zu VI Vorwort



**64,99 €**

60,74 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

**Artikelnummer:** 9783834923424

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-8349-2342-4

**Verlag:** Gabler Verlag

**Erscheinungstermin:** 27.04.2010

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 2010

**Serie:** Innovation und Technologie im modernen Management

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 331 g

**Seiten:** 238

**Format (B x H):** 148 x 210 mm

