

Krause

## Macht und Vertrauen in Innovationsprozessen

Ein empirischer Beitrag zu einer Theorie der Führung

Diana E. Krause untersucht, wie Verhaltensweisen von Führungskräften den Erfolg von Innovationen und die Einstellung, Emotionen und innovationsbezogenen Verhaltensweisen nachgeordneter Führungskräfte beeinflussen. An die Stelle der Kategorien traditioneller Führungsstilkonzeptionen treten dabei die Kategorien Einflussnahme und Machtausübung sowie Vertrauen und Misstrauen.

Die Generierung und Implementation von Verfahrensinnovationen stellt ein gerade auch in der Organisations- und Führungspraxis zentrales Problem dar. Um mit diesem Problem besser - gehen zu können, geht es in dieser Arbeit zum einen um die Entwicklung eines Modells, das die Generierung und Implementation von Verfahrensinnovationen aus verhaltenswissenschaftlicher Sicht erklären soll. Zum anderen geht es aber auch um die Überprüfung dieses Modells im Rahmen einer quantitativen branchenübergreifenden Felduntersuchung. Im Rahmen einer v- gleichweise aufwendigen Erhebung wurden in der Hauptuntersuchung N = 399 Befragte (F- rungskräfte aus verschiedenen Unternehmen und Branchen) untersucht, die u. a. das Führungsverhalten ihres unmittelbaren Vorgesetzten zu beschreiben hatten. Eine wichtige Voraussetzung innovationsförderlicher Verhaltensweisen (u. a. der Ide- generierung) liegt in der von der Verfasserin so bezeichneten Innovationsgeneigtheit. Dieses Konstrukt umfasst einerseits kognitive Einschätzungen der Situation, die sich vor allem auf die in der Literatur etablierten Kategorien der Veränderungsbedürftigkeit und Veränderungsfähigkeit der Situation beziehen. Dieser Denkansatz wird von der Verfasserin zusätzlich in Erwartungswert-theoretischer Sicht interpretiert, womit die kognitiven Prozesse bereits systematisch mit motivationalen Prozessen verzahnt sind. Für die Innovationsgeneigtheit sind zugleich aber auch spezifische emotionale Prozesse konstitutiv. Die kognitiven Prozesse stehen mit (auf der Basis des Circumplex-Modells der Emotionen unterschiedenen) emotionalen Prozessen (z. B. der Freude oder des Ärgers) in einer Wechselwirkung.



**69,99 €**

65,41 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

**Artikelnummer:** 9783834924445

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-8349-2444-5

**Verlag:** Gabler Verlag

**Erscheinungstermin:** 15.07.2010

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 2. Auflage 2010

**Serie:** Gabler Edition Wissenschaft

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 645 g

**Seiten:** 425

**Format (B x H):** 148 x 210 mm

