

Grote

## Management geschäftsbereichsübergreifender Innovationsvorhaben

Markus Grote untersucht, wie das Top Management multidivisionaler Unternehmen gemeinsame Innovationen mehrerer Geschäftsbereiche systematisch fördern kann und welche Herausforderungen ein bereichsübergreifendes Innovationsmanagement zu bestehen hat.

Ergebnisse seiner standardisierten Befragung belegen zunächst die Bedeutung des Einsatzes von geschäftsbereichsübergreifenden Integrationsmechanismen und die Ausrichtung des vorhandenen Anreizsystems im Unternehmen. Hier zeigt sich ein signifikanter Zusammenhang mit dem Ausmaß der geschäftsbereichsübergreifenden Zusammenarbeit in den frühen Innovationsphasen.



**59,99 €**

56,07 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

**Artikelnummer:** 9783834925190

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-8349-2519-0

**Verlag:** Gabler Verlag

**Erscheinungstermin:** 13.08.2010

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Cornelius Herstatt

**Serie:** Forschungs-/Entwicklungs-/Innovations-Management

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 410 g

**Seiten:** 262

**Format (B x H):** 148 x 210 mm

