

Grote

Management geschäftsbereichsübergreifender Innovationsvorhaben

Markus Grote untersucht, wie das Top Management multidivisionaler Unternehmen gemeinsame Innovationen mehrerer Geschäftsbereiche systematisch fördern kann und welche Herausforderungen ein bereichsübergreifendes Innovationsmanagement zu bestehen hat.

Ergebnisse seiner standardisierten Befragung belegen zunächst die Bedeutung des Einsatzes von geschäftsbereichsübergreifenden Integrationsmechanismen und die Ausrichtung des vorhandenen Anreizsystems im Unternehmen. Hier zeigt sich ein signifikanter Zusammenhang mit dem Ausmaß der geschäftsbereichsübergreifenden Zusammenarbeit in den frühen Innovationsphasen.



59,99 €

56,07 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783834925190

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8349-2519-0

Verlag: Gabler Verlag

Erscheinungstermin: 13.08.2010

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Cornelius Herstatt

Serie: Forschungs-/Entwicklungs-/Innovations-Management

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 410 g

Seiten: 262

Format (B x H): 148 x 210 mm

