

Pock

Born Globals

Internationale Wachstumsstrategien junger Unternehmen

Michael Pock analysiert „Born Globals“ und diskutiert die relevanten theoretischen Grundlagen, die Bedeutung von unterschiedlichen Erfolgsfaktoren und den Einfluss von Netzwerken. Mithilfe einer umfangreichen Untersuchung entwickelt er ein anschauliches Modell zum Internationalisierungsprozess von „Born Globals“.

Traditionell wird das Thema Internationalisierung mit großen Unternehmen in Verbindung gebracht. Zunehmend sind es aber vor allem junge innovative Unternehmen, die in kurzer Zeit eine weltweite Marktpräsenz aufbauen. Dabei spricht man häufig von „Born Globals“. Michael Pock analysiert diesen Unternehmenstyp und widmet sich vor allem dem Internationalisierungsprozess. Er diskutiert die relevanten theoretischen Grundlagen, die Bedeutung von unterschiedlichen Erfolgsfaktoren und den Einfluss von Netzwerken. Mithilfe einer umfangreichen Untersuchung entwickelt er ein anschauliches Modell zum Internationalisierungsprozess von „Born Globals“.



69,99 €

65,41 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783834926005

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8349-2600-5

Verlag: Gabler Verlag

Erscheinungstermin: 14.09.2010

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Hans H. Hinterhuber

Serie: Strategisches Kompetenz-Management

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 404 g

Seiten: 261

Format (B x H): 148 x 210 mm

