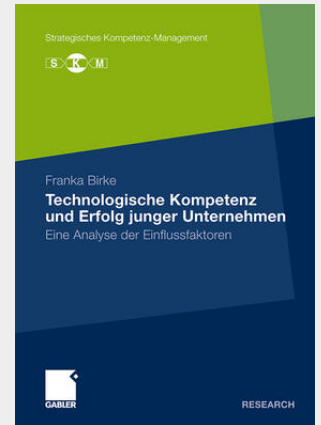


Birke

## Technologische Kompetenz und Erfolg junger Unternehmen

Eine Analyse der Einflussfaktoren

Vor dem Hintergrund einer zunehmenden Wettbewerbsdynamik wird technologische Kompetenz heutzutage eine immer wichtigere Ressource für Unternehmen. Häufig fehlt Managern und Gründern von technologieorientierten Unternehmen jedoch das Bewusstsein für die Notwendigkeit, ihre Technologien regelmäßig an sich ändernde Marktbedingungen anzupassen. Franka Birke stellt die Bedeutung verschiedener Dimensionen von technologischer Kompetenz für den langfristigen Erfolg junger Unternehmen dar und zeigt, dass diese einen unterschiedlichen Einfluss auf einzelne Erfolgsmaße junger Unternehmen besitzen.



**69,99 €**

65,41 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

**Artikelnummer:** 9783834929730

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-8349-2973-0

**Verlag:** Gabler Verlag

**Erscheinungstermin:** 19.09.2011

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Jan Kratzer

**Serie:** Strategisches Kompetenz-Management

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 455 g

**Seiten:** 292

**Format (B x H):** 148 x 210 mm

