

## Innovationsfähigkeit durch Reflexivität

Neue Perspektiven auf Praktiken des Change Management

Dauerhaft innovationsfähig zu bleiben, ist ein bedeutender Wettbewerbsvorteil. Wie gelingt es Unternehmen und nicht erwerbswirtschaftlichen Organisationen, innovationsfähig zu werden oder ihre Innovationsfähigkeit zu erhalten?

Welche Managementinstrumente bewähren sich und mit welchen Folgen?

Der praxistaugliche Ansatz der institutionellen Reflexivität lenkt den Blick auf konkrete Instrumente und Praktiken, mit denen sich Organisationen mit Erfolg offen für Veränderungen halten. Fünf vergleichende Fallstudien, die bis zu drei Jahre lang begleitet wurden, loten die Anwendung, die Wirkungsweisen und die Grenzen des Einsatzes von Managementinstrumenten in Innovationsprozessen aus. Die fundierte Kenntnis der Kontextbedingungen ermöglicht nachhaltige Innovationsprozesse in Wirtschaft und Verwaltung. Die im vorliegenden Buch entwickelte Analytik und die Management-Erkenntnisse sind für Praktiker wie Wissenschaftler gleichermaßen interessant und direkt umsetzbar.

Dauerhafte Innovationsfähigkeit ist ein entscheidender Wettbewerbsvorteil. Wie gelingt es Unternehmen und Organisationen des öffentlichen Sektors, innovationsfähig zu werden und zu bleiben? Welche Managementinstrumente bewähren sich? Der praxistaugliche Ansatz der Institutionellen Reflexivität lenkt den Blick auf konkrete Instrumente und Praktiken des Change Managements, mit denen sich Organisationen mit Erfolg offen für Veränderungen halten. Dazu zählen u. a. Mitarbeiterbefragungen, ein Qualitätsreporting, Prozess- und Projektmanagement sowie OE-Workshops und Großgruppeninterventionen. Fünf vergleichende Fallstudien, die bis zu drei Jahre lang begleitet wurden, loten den Einsatz von Managementinstrumenten bei Innovationsprozessen in der Produktentwicklung, Prozessoptimierung sowie bei Mergern und der Produkt- und Marktdiversifizierung aus. Für Praktiker und Wissenschaftler gleichermaßen interessant und direkt umsetzbar. Inhalt: Die Konzeption Institutionelle Reflexivität Methodik Fallstudien zum Einsatz von Managementinstrumenten im organisationalen Innovationsprozess Interpretation Theoretisch-konzeptionelle und pragmatisch-gestaltungsorientierte Schlussfolgerungen Die Autoren Frank Schirmer ist Professor für BWL, insbesondere Organisation an der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften der TU-Dresden. Daniel Knödler und Michael Tasto sind wissenschaftliche Mitarbeiter an dieser Fakultät.



**44,99 €**

42,05 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

**Artikelnummer:** 9783834929822

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-8349-2982-2

**Verlag:** Gabler Verlag

**Erscheinungstermin:** 12.04.2012

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 1. Auflage 2012

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 365 g

**Seiten:** 195

**Format (B x H):** 168 x 240 mm

