

Lehmann

Wandel von der Telekommunikation zu Unified Communications

Veränderungsprozesse für Unternehmen durch internetbasierte Innovation

Der Markt für Telekommunikationssysteme für Unternehmen ist, trotz aller technologischen Veränderung von analoger Übertragung bis zur digitalen Übertragung über das Internet, über Jahrzehnte stabil und von nur wenigen Unternehmen als Anbieter geprägt. Erst die aktuelle Entwicklung der Integration der Sprachkommunikation in das übergreifenden internetbasierenden Kommunikationskonzept „Unified Communication“ führt zu grundlegenden Veränderungen des traditionellen Geschäftsmodells dieser Branche. Damit zeichnen sich wesentlichen Veränderungen des Anbietermarktes ab, deren Darstellung und Analyse das grundlegende Ziel dieser Arbeit ist.

Der Markt für Telekommunikationssysteme für Unternehmen ist trotz technologischer Veränderungen stabil und wird von nur wenigen Anbietern geprägt. Die aktuelle Integration der Sprachkommunikation in das internetbasierte Kommunikationskonzept „Unified Communication“ führt allerdings zu grundlegenden Veränderungen des Geschäftsmodells dieser Branche. Ralf Lehmann analysiert die Veränderungen des Anbietermarktes und stellt die aktuellen technologischen und gesellschaftlichen Entwicklungen in Verbindung mit dem Internet dar. Er entwickelt ein Modell zur Optimierung der Organisationsentwicklung betroffener Unternehmen.



56,99 €

53,26 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783834935113

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8349-3511-3

Verlag: Gabler Verlag

Erscheinungstermin: 22.01.2012

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2012

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 261 g

Seiten: 174

Format (B x H): 148 x 210 mm

