

Unternehmensnachfolge durch Unternehmensverkauf

Die Nachfolge ist eine Problemstellung aus dem Kernbereich der Betriebswirtschaftslehre, denn sie tritt regelmäßig im Lebenszyklus einer jeden Unternehmung auf. In der Literatur finden sich trotz der Bedeutung des Nachfolgevorgangs dennoch vergleichsweise wenige Arbeiten, die sich auf wissenschaftlichem Niveau mit der Thematik auseinandersetzen. Michael Olbrich unterzieht die Nachfolge einer allgemeinen, theoretisch-konzeptionellen Analyse und Strukturierung, um auf diesem Wege einen Beitrag zur Grundlagenforschung im Bereich der entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre zu leisten. Nach einführenden, alle Nachfolgeformen betreffenden Modellierungen des Nachfolgeprozesses konzentriert sich der Verfasser auf die Nachfolgeform des Verkaufs und zeigt auf heuristischem Wege, wie ein Eigentümer seine Nachfolge ziel- und entscheidungsfeldbezogen gestalten kann.

Die Nachfolge ist eine Problemstellung aus dem Kernbereich der Betriebswirtschaftslehre, denn sie tritt regelmäßig im Lebenszyklus einer jeden Unternehmung auf. Bisher setzen sich jedoch vergleichsweise wenige Arbeiten auf wissenschaftlichem Niveau mit der Thematik auseinander. Michael Olbrich unterzieht die Nachfolge einer allgemeinen, theoretisch-konzeptionellen Analyse und Strukturierung, um einen Beitrag zur Grundlagenforschung im Bereich der entscheidungsorientierten Betriebswirtschaftslehre zu leisten. Nach einführenden Modellierungen des Nachfolgeprozesses konzentriert sich der Autor auf die Nachfolgeform des Verkaufs und zeigt auf heuristischem Wege, wie ein Eigentümer seine Nachfolge ziel- und entscheidungsfeldbezogen gestalten kann. Für die zweite, vollständig durchgesehene und überarbeitete Auflage des Werkes wurden die juristischen Rahmenbedingungen gemäß der neuen Rechtslage aktualisiert und die betriebswirtschaftlichen Modellierungen entsprechend angepaßt. Der Inhalt · Ein allgemeines Prozessmodell der Unternehmensnachfolge · Die Dimensionen der Nachfolgegestaltung · Eine Heuristik zur Durchführung der Unternehmensnachfolge · Die Zielgruppen · Dozenten und Studenten der Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Rechnungswesen, Wirtschaftsprüfung, Investition und Finanzierung · Unternehmer, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater und Unternehmensberater Der Autor Prof. Dr. Michael Olbrich ist Direktor des Instituts für Wirtschaftsprüfung (IWP) an der Universität des Saarlandes in Saarbrücken.



74,99 €

70,08 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783834940940

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8349-4094-0

Verlag: Springer

Erscheinungstermin: 02.12.2013

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2., aktualisierte Auflage 2014

Serie: Finanzwirtschaft,

Unternehmensbewertung &

Revisionswesen

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 406 g

Seiten: 286

Format (B x H): 148 x 210 mm

