

Jöns

Erfolgreiche Gruppenarbeit

Konzepte, Instrumente, Erfahrungen

In diesem Buch stellt ein Autorenteam aus Wissenschaft und Praxis Grundlagen und Gestaltungsaspekte der Gruppenarbeit vor, beschreibt vor allem bewährte Konzepte und Instrumente zur Unterstützung der Gruppenarbeit und vermittelt die besonderen Erfahrungen namhafter Unternehmen, darunter B. Braun Melsungen, Boehringer Ingelheim, Heidelberger Druckmaschinen, Rasselstein Andernach und ZF Friedrichshafen. So erhält der Leser gebündeltes Know-how für erfolgreiche Gruppenarbeit. Denn nur wenn Gruppenarbeit in ein adäquates Umfeld eingebettet ist, können ihre Vorteile voll zum Tragen kommen. Jetzt in der 2., überarbeiteten und erweiterten Auflage mit neuesten Erfahrungen zur Gruppenarbeit u.a. von der Hilti GmbH, Kaufering und der Finanzverwaltung Baden-Württemberg.

In diesem Buch stellt ein Autorenteam aus Wissenschaft und Praxis Grundlagen und Gestaltungsaspekte der Gruppenarbeit vor, beschreibt vor allem bewährte Konzepte und Instrumente zur Unterstützung der Gruppenarbeit und vermittelt die besonderen Erfahrungen namhafter Unternehmen, darunter B. Braun Melsungen, Boehringer Ingelheim, Heidelberger Druckmaschinen, Rasselstein Andernach und ZF Friedrichshafen. So erhält der Leser gebündeltes Know-how für erfolgreiche Gruppenarbeit. Denn nur wenn Gruppenarbeit in ein adäquates Umfeld eingebettet ist, können ihre Vorteile voll zum Tragen kommen. Jetzt in der 2., überarbeiteten und erweiterten Auflage mit neuesten Erfahrungen zur Gruppenarbeit u.a. von der Hilti GmbH, Kaufering und der Finanzverwaltung Baden-Württemberg. Inhalt - Grundlagen zur Gruppenarbeit - Über fünfzehn Jahre Erfahrung mit Gruppenarbeit in verschiedenen Unternehmen - Ausgewählte Gestaltungsaspekte: Entwicklung durch Feedback, Individuelle Kompetenzen, Altersheterogene Arbeitsgruppen - Praktische Instrumente zur Gruppenarbeit: Qualifizierungssupport, Freitagsrundgang, Gruppencheck, Selbstauditierung, Entlohnungssystematik, Betriebszeitengangschaftung, Teamorientierten Unternehmenskultur Die Herausgeberin Prof. Dr. Ingela Jöns ist außerplanmäßige Professorin für Arbeits- und Organisationspsychologie an der Universität Mannheim und leitet das Institut für organisationspsychologische Beratung in Dossenheim bei Heidelberg. Ihre Arbeitsschwerpunkte sind Gruppenarbeit und Teamentwicklung, Vorgesetztenbeurteilung und Führungswandel, Veränderungsprozesse und Mitarbeiterbefragungen sowie Kulturwandel bei Fusionen und Akquisitionen. Die Mitautoren sind Experten aus der Wissenschaft und renommierten Unternehmen.



59,99 €
56,07 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783834947611
Medium: Buch
ISBN: 978-3-8349-4761-1
Verlag: Gabler Verlag
Erscheinungstermin: 03.11.2015
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 2. Auflage 2016
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 475 g
Seiten: 270
Format (B x H): 168 x 240 mm

