

Werner / Kay / Kranzusch

Unternehmerbild und Gründungsentscheidung

Genderspezifische Analyse

Anhand von Längsschnittdaten untersuchen die Autoren, wie sich ein männlich geprägtes Unternehmerbild bzw. die Möglichkeit, sich mit einem solchen zu identifizieren, auf die Gründungsentscheidung von Frauen und Männern auswirkt. Es wird deutlich, dass sowohl die Ausbildung eines Gründungsinteresses als auch der tatsächliche Vollzug einer Gründung von der Identifikation mit dem Unternehmerbild beeinflusst werden.

Einflussfaktoren unter sucht werden.



59,99 €

56,07 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783835001503

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8350-0150-3

Verlag: Deutscher Universitätsverlag

Erscheinungstermin: 27.09.2005

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2005

Serie: Schriften zur
Mittelstandsforschung

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 182 g

Seiten: 115

Format (B x H): 148 x 210 mm

