

FuE-Kooperationen von KMU

Interne und externe Erfolgsfaktoren aus organisationsökonomischer Sicht

Die Autoren untersuchen folgende Fragen: Welche Bedeutung haben FuE-Kooperationen in der Praxis? Wie verbreitet sind solche Kooperationen im deutschen Mittelstand und welche Faktoren bestimmen den Kooperationserfolg? Welche Rolle spielt opportunistisches Verhalten in diesem Zusammenhang bzw. wie kann sich das Management eines Unternehmens davor schützen?

In einem Unternehmensumfeld, das durch abrupten Wandel in den technologischen, ökonomischen und sozialen Rahmenbedingungen gekennzeichnet ist, erkennen immer mehr kleine und mittlere Unternehmen Innovationen als kritischen und entscheidenden strategischen Erfolgsfaktor. Ohne ständige Innovationen können diese Unternehmen ihre eigene Existenz oftmals nicht mehr sichern. Ein Weg, die eigene betriebliche Innovationsfähigkeit zu verbessern, besteht darin, Forschungs- und Entwicklungskooperationen mit anderen Unternehmen oder Organisationen einzugehen. Hier bedarf es bestimmter Voraussetzungen, über die noch erheblicher Erkenntnisbedarf besteht. Das Ziel der Untersuchung bestand deshalb darin, FuE-Kooperation in ihrer Bedeutung und ihren Erscheinungsformen im deutschen Mittelstand sichtbar zu machen und die Chancen und Risiken, die mit dieser Form der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit verbunden sind, empirisch zu durchleuchten. Hierzu wurde zunächst die Verbreitung und Entwicklung entsprechender Kooperationen im deutschen Mittelstand auf der Grundlage repräsentativer Unternehmensumfragen geschätzt. Darauf aufbauend haben die Autoren der vorliegenden Arbeit sich eingehend mit der Frage beschäftigt, welche internen und externen Faktoren für den Erfolg von FuE-Kooperationen verantwortlich sind.



79,99 €
74,76 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783835004801
Medium: Buch
ISBN: 978-3-8350-0480-1
Verlag: Deutscher Universitätsverlag
Erscheinungstermin: 26.07.2006
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 2006
Serie: Schriften zur Mittelstandsforschung
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 182 g
Seiten: 119
Format (B x H): 148 x 210 mm

