

Jahrbuch zur Mittelstandsforschung 1/2006

Die Beiträge behandeln folgende Themen: Beratungsbedarf und Beratungspraxis bei Unternehmensnachfolgen; Unternehmensgründungen in Rheinland-Pfalz; Die Minijob-Reform im deutschen Mittelstand; Corporate Citizenship als Instrument einer partizipativen Unternehmensführung

Lehrstühle für GründungsforSchung eingerichtet worden, deren Vorstände und wissenschaftliche Mitarbeiter geradezu dafür prädestiniert sind, im Jahrbuch zur Mittelstandsforschung zu publizieren.



59,99 €

56,07 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783835005570

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8350-0557-0

Verlag: Deutscher Universitätsverlag

Erscheinungstermin: 26.09.2006

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2006

Serie: Schriften zur
Mittelstandsforschung

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 197 g

Seiten: 119

Format (B x H): 148 x 210 mm

