

Seifert

Aktienrückkäufe in Deutschland

Renditeeffekte und tatsächliche Volumina

Udo Seifert zeigt, vor welchem Hintergrund und in welchem Umfang Unternehmen in Deutschland lange Zeit Aktienrückkäufe durchgeführt haben und aktuell durchführen. In gut strukturierter Form betrachtet der Autor sowohl die Renditeeffekte bei Aktienrückkaufankündigungen als auch die Gründe für unterschiedliche Rückkaufvolumina.

Vorwort Bei der vorliegenden Arbeit handelt es sich um eine überarbeitete Version meiner im Jahre 2006 vom Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Humboldt-Universität zu Berlin angenommenen Dissertation. Mein Interesse dieses Thema wurde während eines exzellenten Gastvortrags des - amerikanischen Wissenschaftlers Utpal Bhattacharya über Aktienrückkäufe in den USA geweckt, der im Rahmen der Vortragsreihe des SFB 373 der Humboldt-Universität zu Berlin stattfand. Gerade zu dieser Zeit vereinfachte sich auch der Aktienrückkauf in Deutschland. Weiterhin bekräftigten die Aktualität des Forschungsgebiets und die Praxisrelevanz mich in der Entscheidung die Wahl dieses Themas. Abschließend möchte ich mich bei all jenen bedanken, die direkt oder indirekt zu einem erfolgreichen Abschluss meiner Dissertation beigetragen haben. Mein ganz besonderer Dank gilt dabei meinem Doktorvater Prof. R. Stehle, Ph.D. Seine Unterstützung stand wirklich jederzeit meine fachlichen und persönlichen Belange offen, seine Anmerkungen waren sehr hilfreich und seine Kritik fundiert. Prof. E. Maug, Ph.D., danke ich, dass er die Zweitkorrektur trotz seines Wechsels nach Mannheim übernommen hat sowie mehrere fruchtbare Diskussionen. Ferner möchte ich mich bei all meinen Kollegen, insbesondere bei Anja Schulz, Stefan Daske, Imre Kiss, Patrick Lehmann, Matthias Pytlík und Stefan Schöne neben unzähligen inhaltlichen Anregungen die menschliche Unterstützung bedanken. Für die Geduld und dafür, dass sie immer mich da waren, danke ich meinen Eltern, Annette und Prof. Dr. Wilhelm Seifert, Nadine sowie meinen Freunden.



69,99 €
65,41 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783835005853
Medium: Buch
ISBN: 978-3-8350-0585-3
Verlag: Deutscher Universitätsverlag
Erscheinungstermin: 24.11.2006
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 2007
Serie: Empirische Finanzmarktforschung/Empirical Finance
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 416 g
Seiten: 288
Format (B x H): 148 x 210 mm

