

Zboralski

Wissensmanagement durch Communities of Practice

Eine empirische Untersuchung von Wissensnetzwerken

Was sind Communities of Practice (CoPs) und was kennzeichnet CoPs in Unternehmen? Welche Faktoren beeinflussen die Interaktion zwischen den Mitgliedern einer Community? Worauf gründet sich das Potential von CoPs? Welche konkreten Auswirkungen können CoPs haben? Katja Zboralski zeigt, dass CoPs nützliche Instrumente des Wissensmanagements sind. Darüber hinaus verdeutlicht sie die Bedeutung einer aktiven Managementunterstützung sowie des Community-Brokers.

der Grundlage einer ausführlichen Begriffsklärung analysiert Frau Zboralski zunächst in hervorragender Weise den Stand der bisher vorliegenden Forschung zu CoPs.



69,99 €

65,41 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783835006959

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8350-0695-9

Verlag: Deutscher Universitätsverlag

Erscheinungstermin: 27.03.2007

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2007

Serie: Strategisches Kompetenz-Management

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 471 g

Seiten: 303

Format (B x H): 148 x 210 mm

