

Kruse

Marktgerichtete Abstimmung in Unternehmen

Bedeutung und Gestaltung der Schnittstelle von Absatz- und Beschaffungsmanagement

Till Kruse analysiert die organisatorischen Schnittstellen von Absatz und Beschaffung im Binnenbereich der Unternehmung und beleuchtet die an ihnen wirkenden Abstimmungsmechanismen sowie deren strukturelle Auswirkungen. Er erarbeitet einen pragmatischen Bezugsrahmen für die Organisation der Zusammenarbeit und zeigt Gestaltungsmöglichkeiten auf, um über die effiziente interne Abstimmung ein erfolgreiches Kunden- und Lieferantenbeziehungsmanagement zu gewährleisten.

das bei der Integration von Absatz und Beschaffung in Unternehmen sowohl in deskriptiver als auch in normativer Absicht benutzt werden kann.



59,99 €

56,07 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783835007659

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8350-0765-9

Verlag: Deutscher Universitätsverlag

Erscheinungstermin: 24.05.2007

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2007

Serie: Markt- und Unternehmensentwicklung Markets and Organisations

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 342 g

Seiten: 213

Format (B x H): 148 x 210 mm

