

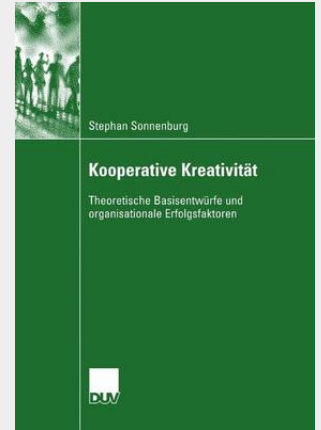
Sonnenburg

Kooperative Kreativität

Theoretische Basientwürfe und organisationale Erfolgsfaktoren

Auf der Basis des Kommunikationsverständnisses von Niklas Luhmann entwickelt Stephan Sonnenburg ein neues Interpretationskonstrukt zur Beobachtung, Beschreibung, Analyse und Gestaltung von kooperativer Kreativität. Besonderen Wert legt er auf die Organisation, da die kreative Zusammenarbeit von Menschen für das Überleben dieses Systemtyps zwingend ist. Der Autor zeigt Erfolgsfaktoren und Gestaltungsmöglichkeiten auf, welche die Freisetzung kooperativer Kreativität im organisationalen Kontext fördern.

verwertet.



59,99 €

56,07 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783835060630

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8350-6063-0

Verlag: Deutscher Universitätsverlag

Erscheinungstermin: 26.06.2007

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2007

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 410 g

Seiten: 263

Format (B x H): 148 x 210 mm

