

Schneidewind / Tröndle

## Selbstmanagement im Musikbetrieb

Ein Handbuch für Kulturschaffende (2., komplett überarbeitete Auflage)

Das berufliche Umfeld für professionelle Musiker befindet sich im Umbruch. Der Wettbewerb auf dem Musikmarkt ist deutlich gestiegen - und damit auch die Anforderungen an die Beteiligten. Instrumentelles oder vokales Können alleine reichen nicht aus, um auf dem Musikmarkt bestehen zu können. Die zweite, vollständig überarbeitete Auflage des Handbuches 'Selbstmanagement im Musikbetrieb' versammelt das für Kulturschaffende notwendige Handlungswissen, um erfolgreich auf dem Musikmarkt agieren zu können. Das Handbuch, in dem Konzerthausintendanten, Ensemble- und Orchestermanager, Medienspezialisten, Rechtsexperten und Hochschullehrende zu Wort kommen, richtet sich an Kulturschaffende im gesamten deutschsprachigen Raum.



**27,80 €**

25,98 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3  
Werktage

**Artikelnummer:** 9783837616606

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-8376-1660-6

**Verlag:** Transcript Verlag

**Erscheinungstermin:** 01.04.2012

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 2. vollständig überarbeitete  
Auflage 2012

**Serie:** Schriften zum Kultur- und  
Museumsmanagement

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 615 g

**Seiten:** 384

**Format (B x H):** 148 x 223 mm

