

Ziemann

Soziologie der Medien

(2., überarbeitete und erweiterte Auflage)

Medien haben als Begriff und Forschungsthema Hochkonjunktur. Dies gilt auch innerhalb der Soziologie: 'media go society'. Die hier vorgestellte Mediensoziologie stellt sich in unmittelbare Nähe zur Gesellschaftstheorie und untersucht die komplexen Wechselwirkungen zwischen Gesellschaft, Medien und Individuum. Behandelt werden u.a. das Verhältnis von Medienwandel und Gesellschaftsstrukturen, Geschichte und Theorie der Öffentlichkeit, die Funktionen des autonomen Sozialsystems der Massenmedien und die Bedeutung massenmedialer Formate für Identitäts- und Individualisierungsprozesse. Zudem gibt das Buch einen Ausblick auf die aktuelle Selbstbeschreibungsförmel der 'Mediengesellschaft'.



12,50 €

11,68 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783837622713

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8376-2271-3

Verlag: Transcript Verlag

Erscheinungstermin: 01.10.2012

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 2. überarbeitete und erweiterte Auflage 2012

Serie: Einsichten. Themen der Soziologie

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 203 g

Seiten: 160

Format (B x H): 119 x 210 mm

