

## Zeitschrift für Kulturmanagement

Jg. 5, Heft 2: Theatermanagement

Die jährlich in zwei Heften erscheinende, referierte 'Zeitschrift für Kulturmanagement' initiiert und fördert eine wissenschaftliche Auseinandersetzung mit Kulturmanagement im Hinblick auf eine methodologische und theoretische Fundierung des Faches. Das international orientierte Periodikum nimmt nicht nur ökonomische Fragestellungen, sondern ebenso sehr die historischen, politischen, sozialen und wirtschaftlichen Bedingungen und Verflechtungen im Bereich Kultur in den Blick. Explizit sind daher auch Fachvertreterinnen und -vertreter akademischer Nachbardisziplinen wie der Kultursoziologie und -politologie, der Kunst-, Musik- und Theaterwissenschaft, der Kunst- und Kulturpädagogik, der Wirtschaftswissenschaft etc. angesprochen, mit ihren Beiträgen den Kulturmanagementdiskurs kritisch zu bereichern. Das Heft enthält theoretische und empirische wissenschaftliche Beiträge, Essays und Fallstudien zu System und Struktur der Darstellenden Künste sowie zu den Institutionen und Akteuren. Dabei werden aktuelle Entwicklungen und Herausforderungen in den Blick genommen, aber auch historische Voraussetzungen rekonstruiert.



**34,99 €**  
32,70 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, *Erscheinungstermin ca. Dezember 2019*

**Artikelnummer:** 9783837644661  
**Medium:** Buch  
**ISBN:** 978-3-8376-4466-1  
**Verlag:** Transcript Verlag  
**Erscheinungstermin:** 01.12.2019  
**Sprache(n):** Deutsch, Englisch  
**Auflage:** 1. Auflage 2019  
**Serie:** Zeitschrift für Kulturmanagement  
**Produktform:** Kartoniert  
**Gewicht:** 318 g  
**Seiten:** 224  
**Format (B x H):** 148 x 225 mm

