

Johannsen

Strategie und Kultur

Neue Perspektiven für den öffentlichen Kultursektor

Der Begriff 'Strategie' findet vielerorts Anwendung - auch im Alltag von Kultureinrichtungen. Doch was bedeutet Strategie wirklich? Björn Johannsen bietet eine neue Perspektive auf das Themenfeld, indem er aktuelle Tendenzen im Kulturmanagement hinterfragt, sich kritisch mit tradierten Theorien auseinandersetzt und dabei auch philosophische Überlegungen einbringt. Er formuliert die These, dass Strategie eine Fähigkeit ist, löst sie somit aus ihrem wirtschaftlichen Bezug und stellt sie hier besonders dem öffentlich getragenen Kultursektor mit seinen spezifischen Vorzeichen zur Verfügung. Es werden jedoch auch grundsätzliche Anregungen gegeben, wie die Fähigkeit 'Strategie' praktisch geschult werden kann. Interviews mit Gerd Uecker, Andreas Hoffmann und Konstanze Ullmer ergänzen die Ausführungen.



39,99 €

37,37 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783837647556

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8376-4755-6

Verlag: Transcript Verlag

Erscheinungstermin: 01.08.2019

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2019

Serie: Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 521 g

Seiten: 336

Format (B x H): 151 x 226 mm

