

10 Minuten Soziologie: Nachhaltigkeit

Das Leitbild 'Nachhaltigkeit' wirkt in nahezu alle gesellschaftlichen Felder hinein. Es prägt politische, ökonomische und wissenschaftliche Debatten ebenso wie Praktiken der Einzelnen und die Prozesse strukturellen Wandels. Der Begriff ist allgemein positiv besetzt - wird allerdings sehr verschieden verstanden, teils auch instrumentalisiert. Die Beiträge des Bandes versuchen Klarheit zu schaffen und befragen das Thema Nachhaltigkeit aus einer Vielzahl soziologischer Perspektiven: Welche sozialen Dynamiken sind mit Nachhaltigkeit verbunden und welche Diskurse? Sie thematisieren u.a. Mobilität, Arbeit, Religion und Zukunft und nehmen dabei unterschiedliche soziologische Theorien zum Ausgangspunkt. Mit Beiträgen von Frank Adloff, Thomas Barth, Katharina Block, Stefan Böschen, Nikolaus Buschmann, Sascha Dickel, Benjamin Görgen, Anna Henkel, Fabian Huber, Marc C. Hübscher, Jens Köhrsen, Sighard Neckel, Angela Pohlmann, Jędrzej Sulmowski und Björn Wendt.



17,99 €

16,81 € (zzgl. MwSt.)

sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3 Werktage

Artikelnummer: 9783837649680

Medium: Buch

ISBN: 978-3-8376-4968-0

Verlag: Transcript Verlag

Erscheinungstermin: 01.02.2020

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2020

Serie: 10 Minuten Soziologie

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 198 g

Seiten: 188

Format (B x H): 116 x 188 mm

