

Wie Unternehmenskultur Innovationen fördert

Management konkret

Innovation ist die notwendige Voraussetzung für den Markterfolg eines Unternehmens. Doch dazu gehört mehr als Forschung und Entwicklung. Um Innovationen nachhaltig zu fördern, ist es notwendig, eine Unternehmenskultur zu verankern, unter der die Mitarbeiter für ein gemeinsames Ziel arbeiten. Die Autoren gehen auf die Innovationstheorien und -konzepte ein und erklären die Bedeutung der Unternehmenskultur für die Innovationsfähigkeit. Dabei kann der Leser sein eigenes Unternehmen in der Innovationszyklusphase verorten, die jede Organisation durchläuft und entsprechende Handlungsempfehlungen ableiten. Gleichzeitig zeigen die Autoren, wie eine innovationsfördernde Unternehmenskultur aussehen kann, obwohl gerade dieser Bereich einer großen Herausforderung gegenübersteht. Schließlich bedeutet die UmSetzung von Innovationen in einem Unternehmen neben der Schaffung neuer Prozesse auch Änderungen der bisheriger Aufgabengebiete und den Wegfall bestimmter Tätigkeiten.



12,99 €
12,14 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783867645669
Medium: Buch
ISBN: 978-3-86764-566-9
Verlag: UVK Verlagsgesellschaft mbH
Erscheinungstermin: 04.09.2014
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2014
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 104 g
Seiten: 90
Format (B x H): 120 x 185 mm

