

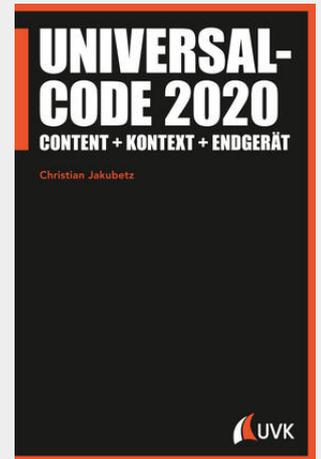
Jakubetz

## Universalcode 2020

Content + Kontext + Endgerät

---

'Von WDR-Intendant Tom Buhrow stammt der schöne Satz, früher seien Moderatoren von Nachrichtensendungen wie der Prophet auf dem Berg Sinai erschienen und hätten im Stil einer Predigt ihre Nachrichten verkündet. Heute, so Buhrow weiter, stehe auf dem Berg eine Webcam und das Publikum würde vom Propheten erwarten, dass er mit ihnen chattet...' Nichts bleibt, wie es ist: Der Wandel in Medien, Journalismus und Kommunikation geht ungebremst weiter. Aber wie damit umgehen? Was muss man wissen, was muss man können, wenn man in Medien, Journalismus und Kommunikation arbeitet? 'Content + Kontext + Endgerät': Der erfahrene Journalist und Berater Christian Jakubetz erklärt in seinem Buch 'Universalcode 2020', auf was es heute in Medien, Journalismus und Kommunikation wirklich ankommt und in welche Richtung wir Medienmacher gehen werden. Informationsdirektor Thomas Hinrichs sowie Christian Daubner und Silvia Renauer berichten, wie der Informationsbereich des Bayerischen Rundfunks trimedial aufgestellt wird und was sich für die jetzigen und künftigen Mitarbeiter dadurch verändert. Die Website zum Buch: [www.universalcode2020.de](http://www.universalcode2020.de)



**24,99 €**

23,36 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

---

**Artikelnummer:** 9783867646819

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-86764-681-9

**Verlag:** UVK

**Erscheinungstermin:** 11.07.2016

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** 1. Auflage 2016

**Serie:** Praktischer Journalismus

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 221 g

**Seiten:** 208

**Format (B x H):** 120 x 180 mm

