

Schmeisser, W: Internationales Cash Management

Internationales Cash Management hat im Rahmen der kurzfristigen, monatlichen Finanzplanung des Unternehmens dafür zu sorgen, dass bestehende und zusätzliche, zukünftige entstehende Zahlungsverpflichtungen termingerecht nachgekommen werden. Dies muss stets in enger Abstimmung mit der Buchhaltung und dem Mahnwesen erfolgen. Dieses Buch zeigt, wie die unternehmerischen die Ziele Liquidität, Rentabilität, EBIT, Working Capital Management und insbesondere die Innenfinanzierung laufend verfolgt und auch überprüft werden müssen. Das Cash Management kann zudem für zukunftsorientierte Unternehmensbewertungen und wertorientierten Segmentanalysen ausgewertet werden. Die Autoren berücksichtigen darüber hinaus den Risikoaspekt: Bei langfristigen Projekten, bei internationalen Geschäften mit Währungsmanagementaktivitäten oder im Rahmen von Innovationsaktivitäten und dem Strategischen Management treten im Internationalen Cash Management zunehmend die Ziele des Risikomanagements auf.



29,99 €

28,03 € (zzgl. MwSt.)

vorbestellbar, Erscheinungstermin ca. Januar 2024

Artikelnummer: 9783867646932

Medium: Buch

ISBN: 978-3-86764-693-2

Verlag: Uvk Verlag

Erscheinungstermin: 01.01.2024

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2024

Produktform: Kartoniert

Seiten: 180

