

Bulk

Welt aus Glas. Transparentes Design

Katalog zur Ausstellung in der Wilhelm Wagenfeld Stiftung, Bremen 2017, 2018

Transparenz gehört zu den ambivalenten Schlüsselbegriffen unserer Gegenwart – sie provoziert und regt an, in einer Gesellschaft, die transparente Prozesse in Wirtschaft und Politik einerseits fordert, andererseits den Verlust von Privatsphäre inmitten einer gläsernen Kontrollgesellschaft fürchtet. Auch im Alltag faszinieren uns durchsichtige Objekte: Schon zu Beginn des 20. Jahrhunderts traten Glas und Kunststoffe in der Architektur, im modernen Industrie- und Möbeldesign sowie in der Mode ihren Siegeszug an. Der Katalog dokumentiert die Entwicklungslinien der Durchsichtigkeit in Design und Architektur sowie Wissenschaft und Gesellschaft bis hin zur aktuellen Diskussion über eine gläserne Welt. Transparency has become a keyword of the present day. We demand transparent processes in business and politics, while simultaneously fearing the loss of our own privacy due to the transparency of our control society. With works by, among others, Marcel Breuer, Lyonel Feininger, Walter Gropius and Wilhelm Wagenfeld, the catalogue documents the varied lines of development up to current discussions regarding global transparency.



29,80 €

27,85 € (zzgl. MwSt.)

*sofort versandfertig, Lieferzeit: 1-3
Werktage*

Artikelnummer: 9783868324181
Medium: Buch
ISBN: 978-3-86832-418-1
Verlag: Wienand Verlag & Medien
Erscheinungstermin: 20.07.2018
Sprache(n): Deutsch
Auflage: Erscheinungsjahr 2018
Produktform: Kartoniert
Gewicht: 641 g
Seiten: 128
Format (B x H): 210 x 282 mm

