

Thieme / Gommel

Belächelt. Bekämpft. Beneidet.

Andersdenkende Zahnärzte und ihre Geschichten

Herausgegeben von Jörn Thieme, verfasst von Caroline Gommel, unter Mitarbeit von G. Bertha / F. Hieninger / A. & K. Kaul / N. van Sprundel / B. M. Zuch. Praxismarketing und Kommunikationsstrategien um Stammkunden, aber auch potenziell neue Patienten zu erreichen, sind bei Zahnärzten oft noch umstrittene Themen. Dabei gibt es verschiedene wirksame und empfehlenswerte Strategien und Marketingkonzepte. In diesem Buch stellen sieben Zahnärztinnen und Zahnärzte aus Deutschland, Österreich und der Schweiz ihre Praxen vor, die sie mit neuen Ideen und ungewöhnlichen Praxiskonzepten sehr erfolgreich führen. Sie nutzen mit betriebswirtschaftlichem Geschick die Bandbreite der technischen und kommunikativen Möglichkeiten, um sich, ihr Angebot und ihre Praxen bekannt zu machen. Ihre Wege zum Erfolg waren innovativ, mitunter auch riskant; sie wurden belächelt, bekämpft, letztendlich aber anerkennend beneidet. Lassen Sie sich für Ihre Praxis inspirieren und vom Erfolg anstecken.



24,90 €

23,27 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783868672695

Medium: Buch

ISBN: 978-3-86867-269-5

Verlag: Quintessenz

Erscheinungstermin: 09.03.2015

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2015

Produktform: Gebunden

Gewicht: 520 g

Seiten: 168

Format (B x H): 148 x 210 mm

