

Emmerling

Projekte und Kooperationen im interkulturellen Kontext

Interdisziplinäre Perspektiven aus Wissenschaft und Praxis

Globalisierungs- und Internationalisierungsprozesse erfordern zunehmend die Realisierung von Projekten und Kooperationen im interkulturellen Kontext. Wissenschaftlich-theoretische Beiträge dieses Bandes erörtern die daraus resultierenden Veränderungen, Chancen und Risiken. Sie verweisen auf erforderliche Anpassungen an die interkulturellen Kontexte und zeigen, wie das Potenzial der Interkulturalität nutzbar gemacht werden kann. Autoren aus der Wirtschaftspraxis verdeutlichen darüber hinaus die wesentlichen kommunikations-, prozess- und verhaltensorientierten Aspekte anhand von Fallbeispielen aus Amerika, Asien, Europa sowie dem arabischen Raum. Der Band wendet sich an alle, die sich wissenschaftlich oder praktisch mit interkulturellem Projektmanagement und internationalen Kooperationen beschäftigen.



49,90 €

46,64 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783896732330

Medium: Buch

ISBN: 978-3-89673-233-0

Verlag: Duncker & Humblot

Erscheinungstermin: 01.01.2005

Sprache(n): Deutsch

Auflage: Erstauflage 2005

Serie: Schriftenreihe Interkulturelle
Wirtschaftskommunikation

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 267 g

Seiten: 195

Format (B x H): 154 x 210 mm

