

## Förderung durch Wettbewerbsfähigkeit

---

Kleinunternehmen erbringen einen großen volkswirtschaftlichen Beitrag. Die Schwierigkeiten dieser Unternehmen, im Wettbewerb zu bestehen, werden aber bisher kaum wahrgenommen. Mit der 'Ökoeffizienz' besteht die Chance, die Wettbewerbsfähigkeit gerade durch eine Ressourcenschonung zu fördern. Damit wird der herkömmliche Pfad des Umweltschutzes durch einen nachhaltige(re)n Ansatz ergänzt und zunehmend abgelöst. Mit dem vorliegenden Buch konnte die Umsetzung der Ökoeffizienz erstmals empirisch an Kleinunternehmen untersucht werden. Dazu haben die Autoren an der TU Kaiserslautern eng mit dem Ministerium für Umwelt und Forsten wie auch den vier Handwerkskammern des Landes Rheinland-Pfalz zusammengearbeitet. Damit leistet das Buch sowohl wissenschaftlich als auch handlungsorientiert einen wichtigen Beitrag: • Die Autoren stellen zunächst die allgemeine Bedeutung der Ökoeffizienz für Kleinunternehmen dar. • Daraufhin werden die Realisierung und die Potenziale von Ökoeffizienz-Maßnahmen eingehend untersucht. Dabei wurden viele engagierte Kleinunternehmen identifiziert, die vergleichsweise gut aufgestellt und optimistisch sind. Dennoch bestehen noch große Herausforderungen für eine breite Umsetzung der Ökoeffizienz. • Deshalb werden anschließend mehrere Konzepte aufgezeigt, die etwa in einer 'Umweltpartnerschaft' münden können.



**49,90 €**

46,64 € (zzgl. MwSt.)

*Lieferfrist: bis zu 10 Tage*

---

**Artikelnummer:** 9783896732637

**Medium:** Buch

**ISBN:** 978-3-89673-263-7

**Verlag:** Duncker & Humblot

**Erscheinungstermin:** 01.04.2005

**Sprache(n):** Deutsch

**Auflage:** Erstauflage 2005

**Produktform:** Kartoniert

**Gewicht:** 315 g

**Seiten:** 230

**Format (B x H):** 151 x 214 mm

