

Perspektiven interdisziplinärer Medienphilosophie

Medienphilosophie ist das kritische Nachdenken über die Medien und das Phänomen der Medialität. Philosophie und Kulturwissenschaften stehen gegenwärtig vor der Notwendigkeit, diese Begriffe im interdisziplinären Dialog zu klären. Im Kontext phänomenologischer Grundideen rücken dabei speziell die Künste in den Fokus des Interesses. Der Band nimmt sich dieser Ausgangslage an. Beiträge aus den Bereichen Philosophie, Literatur-, Buch-, Theater- und Filmwissenschaft sowie den New Media Studies zeichnen ein praxisorientiertes Bild der philosophischen und kulturwissenschaftlichen Auseinandersetzung mit medienphilosophischen Grundfragen.



25,80 €

24,11 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783899421590

Medium: Buch

ISBN: 978-3-89942-159-0

Verlag: transcript

Erscheinungstermin: 01.10.2003

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2003

Serie: Kultur- und Medientheorie

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 522 g

Seiten: 334

Format (B x H): 145 x 235 mm

