

Commandeur / Dennert

Event zieht - Inhalt bindet

Besucherorientierung von Museen auf neuen Wegen

'Event' und 'Edutainment' spielen eine zunehmend wichtige Rolle bei der Vermittlungsarbeit in Museen. Diese ist heute mehr denn je in Veranstaltungsprogramme eingebunden, die das Publikum unterhaltsam bilden und zugleich neue Besucherschichten für das Museum interessieren sollen. Damit stellt sich auch die Frage, was Museumsprogramme von den Angeboten der Freizeitparks unterscheidet und welche Wünsche Besucherinnen und Besucher heute an die Museen richten. Fachleute aus Museen, Freizeiteinrichtungen sowie aus Forschung und Kulturpolitik, die sich im Herbst 2003 im Haus der Geschichte in Bonn trafen, nehmen zu diesen grundlegenden Fragen nach neuen Aufgaben für das Museum der Gegenwart Stellung. Eine Dokumentation der Arbeitsgruppen in Bonner Museen und der Praxisbeiträge eines Ideenmarktes zum Thema runden den Band ab.



22,80 €

21,31 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783899422535

Medium: Buch

ISBN: 978-3-89942-253-5

Verlag: Transcript Verlag

Erscheinungstermin: 01.10.2004

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2004

Serie: Schriften zum Kultur- und Museumsmanagement

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 310 g

Seiten: 196

Format (B x H): 149 x 226 mm

