

Helms / Phleps (verst.)

Keiner wird gewinnen

Populäre Musik im Wettbewerb

Deutschland sucht: den Superstar, Popstars oder auch den Finalteilnehmer für den Eurovision Song Contest. Musikalische Wettbewerbe in der populären Musik fesseln ein Millionenpublikum. Obwohl in der Vergangenheit Wettbewerbe oft entscheidend für die Weiterentwicklung der populären Musik wie auch der Kunstmusik waren, haben sich weder Musik- noch Kulturwissenschaften bisher ausführlich mit dem Thema auseinandergesetzt. Der Band untersucht Wettbewerbe, die aktuell Schlagzeilen machen, knüpft jedoch auch Verbindungen zur Geschichte dieser Form und zu vergleichbaren Events in anderen Kulturen.



22,80 €

21,31 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783899424065

Medium: Buch

ISBN: 978-3-89942-406-5

Verlag: transcript

Erscheinungstermin: 01.09.2005

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2005

Serie: Beiträge zur
Populärmusikforschung

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 339 g

Seiten: 214

Format (B x H): 148 x 225 mm

