

Individualisierung

Der Begriff der Individualisierung stellt seit den Anfängen der Soziologie bis zur ausgearbeiteten Individualisierungsthese einen wichtigen Teil der Gesellschaftstheorie dar. Insbesondere in den BA- und MA-Modulen zur Theorie und zur Geschichte der Soziologie, aber auch zur Sozialstrukturanalyse gehört der Begriff der Individualisierung daher zum festen Bestand des Curriculums. Diese Einführung gibt einen systematischen Überblick über die zentralen Facetten des Begriffs und die wichtigsten klassischen Theorien über Individualisierung. Schließlich skizziert sie die Aktualität des Individualisierungsgedankens angesichts des rapiden kulturellen und sozialstrukturellen Wandels in der Gesellschaft der Gegenwart.



12,50 €

11,68 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783899425512

Medium: Buch

ISBN: 978-3-89942-551-2

Verlag: Transcript Verlag

Erscheinungstermin: 01.09.2009

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2009

Serie: Einsichten. Themen der
Soziologie

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 224 g

Seiten: 184

Format (B x H): 119 x 209 mm

