

Ziemann

Soziologie der Medien

Medien haben als Begriff und Forschungsthema Konjunktur. Dies gilt auch innerhalb der Soziologie: 'media go society'. Die hier vorgestellte Mediensoziologie stellt sich in unmittelbare Nähe zur Gesellschaftstheorie und untersucht die komplexen Wechselwirkungen zwischen Gesellschaft, Medien und Individuum. Behandelt werden u.a. das Verhältnis von Medienwandel und Gesellschaftsstrukturen, die Funktionen des autonomen Sozialsystems der Massenmedien und die Bedeutung massenmedialer Formate für Identitäts- und Individualisierungsprozesse. Der Ausblick ist der aktuellen Selbstbeschreibungsförmel der 'Mediengesellschaft' gewidmet.



12,50 €

11,68 € (zzgl. MwSt.)

Nicht mehr lieferbar

Artikelnummer: 9783899425598

Medium: Buch

ISBN: 978-3-89942-559-8

Verlag: transcript

Erscheinungstermin: 30.09.2006

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2006

Serie: Einsichten. Themen der
Soziologie

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 164 g

Seiten: 132

Format (B x H): 120 x 210 mm

