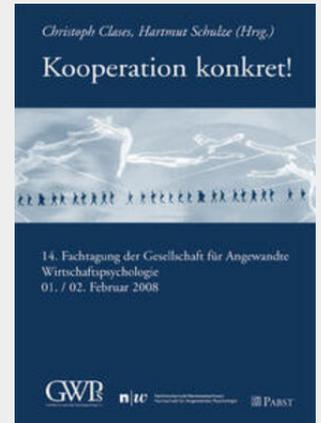


Kooperation konkret!

14. Fachtagung der Gesellschaft für Angewandte Wirtschaftspsychologie 01./02. Februar 2008

Kooperationen als ältestes Prinzip gesellschaftlicher Arbeitsteilung stehen zu Beginn des 21. Jahrhunderts vor neuen Herausforderungen. Das effektive Zusammenwirken sozialer, technologischer und organisationsbezogener Faktoren schafft Voraussetzungen, unterschiedlichste Formen der Zusammenarbeit erfolgreich zu gestalten. In gelingenden Kooperationen entwickeln die beteiligten Individuen ihre Persönlichkeit sowie ihre Kompetenzen, erzeugen Organisationen Effektivität, Effizienz und Qualität, werden Möglichkeiten geschaffen, Innovationen hervor zu bringen und kann eine Balance aus Kontinuität und Wandel hergestellt werden. Der vorliegende Band dokumentiert das breite Spektrum an Beiträgen zum Thema, die im Rahmen der 14. Fachtagung der Gesellschaft für Angewandte Wirtschaftspsychologie am 01./02. Februar 2008 an der Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW in Olten (CH) diskutiert wurden.



20,00 €

18,69 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783899674415

Medium: Buch

ISBN: 978-3-89967-441-5

Verlag: Pabst Science Publishers

Erscheinungstermin: 31.01.2008

Sprache(n): Deutsch

Auflage: 1. Auflage 2008

Produktform: Kartoniert

Gewicht: 473 g

Seiten: 356

Format (B x H): 148 x 210 mm

