

Thommen

Management und Organisation

Konzepte. Instrumente. Umsetzung

Management - ein schillernder Begriff, der bis heute nichts von seiner Faszination verloren hat! Dieses Werk geht den Hintergründen nach und vermittelt grundlegende Begriffe, Modelle und Konzepte von Management und Organisation: Teil I Management geht auf die verschiedenen Managementansätze ein, auf Managementfunktionen, Unternehmenskultur und Führungsstil sowie auf das Strategische Management. Teil II Organisation erläutert Grundbegriffe und stellt Organisationstheorien, Organisationsformen und organisationalen Wandel vor. Teil III Angewandtes Managementwissen befasst sich mit den aktuellen Themen Projekt-Management, Qualitätsmanagement, Unternehmensethik, Interkulturelles Management, Wissensmanagement, Informationsmanagement und Management des E-Business. Die in diesem Buch behandelten Themen zeigen, wie sich sowohl in Familienbetrieben oder KMU als auch in Grosskonzernen die Prinzipien von Management und Organisation umsetzen lassen.



46,20 €
43,18 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783908143987
Medium: Buch
ISBN: 978-3-908143-98-7
Verlag: Versus
Erscheinungstermin: 01.01.2002
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1. Auflage 2002
Serie: Wirtschaft + Management
Produktform: Gebunden
Gewicht: 1190 g
Seiten: 592
Format (B x H): 240 x 170 mm

