

Einkauf

Dieses Lehrbuch gibt einen kompakten und verständlichen Überblick über die Grundlagen des modernen Einkaufs. Kurze Lerneinheiten, übersichtliche didaktische Module sowie die begleitende Lernkontrolle sorgen für eine nachhaltige Wissensvermittlung. Es richtet sich damit an alle, die sich mit Fragen des Einkaufs im Rahmen ihrer Aus- und Weiterbildung sowie ihrer beruflichen Praxis beschäftigen. Die 2. Auflage wurde vollständig überarbeitet und aktualisiert.

Dieses Lehrbuch gibt einen kompakten und verständlichen Überblick über die Grundlagen des modernen Einkaufs. Kurze Lerneinheiten, übersichtliche didaktische Module sowie die begleitende Lernkontrolle sorgen für eine nachhaltige Wissensvermittlung. Es richtet sich damit an alle, die sich mit Fragen des Einkaufs im Rahmen ihrer Aus- und Weiterbildung sowie ihrer beruflichen Praxis beschäftigen. Die 2. Auflage wurde vollständig überarbeitet und aktualisiert. Zusatznutzen: Laden Sie die Springer Nature Flashcards-App kostenlos herunter und überprüfen Sie Ihr Wissen. Der Inhalt - Grundlagen des modernen Einkaufs - Analyse relevanter Gestaltungsfelder - Entwicklung von Gestaltungsalternativen - Einkaufscontrolling - Aktuelle Fragen im Einkauf, z. B. internationaler Einkauf, Qualitäts-, Risiko-, Projektmanagement, Aufbauorganisation, Personalentwicklung, Wissensmanagement, soziale und ökologische Verantwortung Die Autoren Dr. Klaus Dieter Lorenzen ist Professor an der Fachhochschule Kiel, Institut für Supply Chain und Operations Management. Er ist seit mehr als 25 Jahren für Lehre, anwendungsorientierte Forschung/Beratung im Einkauf und Beschaffungslogistik zuständig. Dipl.-Ing. Wilfried Krokowski ist Gründer und Senior Adviser der Global Procurement Services (www.gps-logistics.com) mit über 40 Jahren Erfahrung im internationalen Einkauf. Er ist Lehrbeauftragter der Fachhochschule Kiel, Institut für Supply Chain und Operations Management.



27,99 €
25,87 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783658402440
Medium: Buch
ISBN: 978-3-658-40244-0
Verlag: Springer
Erscheinungstermin: 07.06.2023
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 2., aktualisierte und überarbeitete Auflage 2023
Serie: Studienwissen kompakt
Produktform: Medienkombination
Gewicht: 456 g
Seiten: 338
Format (B x H): 148 x 210 mm

