

Volkswirtschaftslehre: Grundlagen und Mikroökonomie

Lehrbuch mit Online-Lernumgebung

Dieser Band aus der Reihe „Kiehl Wirtschaftsstudium“ führt Sie in die Volkswirtschaftslehre, insbesondere in das Teilgebiet der Mikroökonomie ein. Er beschreibt das Verhalten der Marktakteure in verschiedenen Märkten und Marktformen und erläutert den Einfluss wirtschaftspolitischer Maßnahmen auf das Marktergebnis. Sie lernen außerdem, warum Märkte bisweilen nicht funktionieren und wie der Staat darauf im Sinne des Gemeinwohls reagieren kann. Die Reihe „Kiehl Wirtschaftsstudium“ ermöglicht das punktgenaue Lernen von klausurrelevanten Inhalten im BWL-Bachelor-Studium. Alle Bände stellen jeweils ein Themengebiet im Zuschnitt eines typischen Moduls bzw. Kurses dar und fassen die grundlegenden Lehr- und Lerninhalte kompakt, vollständig und gut strukturiert zusammen. Inklusive Online-Lernumgebung und Dozenten-Materialien: Zu jedem Band gehört ein Online-Training mit Übungsaufgaben und (Muster-)Lösungen. Ideal zur Prüfungsvorbereitung! Querverweise von der Online-Lernumgebung zum Lehrbuch ermöglichen eine enge Verzahnung von Wissenserwerb und Wissenskontrolle. Dozenten erhalten zu jedem Band einen begleitenden Foliensatz (PowerPoint) zum Einsatz in den Lehrveranstaltungen. Weitere Titel der Reihe „Kiehl Wirtschaftsstudium“: Marketing: Grundlagen und Strategien. Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre. Wirtschaftsrecht: Bürgerliches Recht. Wirtschaftsrecht: Handels- und Gesellschaftsrecht. Volkswirtschaftslehre: Makroökonomie. Kostenrechnung. Aus dem Inhalt: 1. Einführung. 2. Preisbildung auf Gütermärkten. 3. Wirtschaftspolitische Maßnahmen und Elastizitäten. 4. Wohlfahrtsökonomie. 5. Marktversagen. 6. Unternehmensverhalten. Umfangreiches Online-Training mit Übungsaufgaben und (Muster-)Lösungen. Exklusiv für Dozenten: inhaltlich abgestimmter Foliensatz (PowerPoint) zum direkten Einsatz in der Lehre.



17,00 €
15,54 € (zzgl. MwSt.)

Lieferfrist: bis zu 10 Tage

Artikelnummer: 9783470655314
Medium: Buch
ISBN: 978-3-470-65531-4
Verlag: NWB Verlag
Erscheinungstermin: 26.02.2015
Sprache(n): Deutsch
Auflage: 1., Online-Zusatznutzung inklusive.
Serie: Kiehl Wirtschaftsstudium
Produktform: Medienkombination
Gewicht: 327 g
Seiten: 187

