

Inhalt

Vorwort der Herausgeber	5
Geleitwort Prof. Dr. E. Scheffler	7
Geleitwort Prof. Dres. P. Hommelhoff	9
A. Aufsichtsrat intern	15
I. Diener zweier Herren: Doppelrolle des Aufsichtsrats	15
II. Beschränkt abzugsfähig: Besteuerung	17
III. Arme Aufsichtsräte: Aufsichtsratsvergütung	19
IV. Aufseher 2. Klasse: Beamte im Aufsichtsrat	21
V. Amtslanges Lernen: Weiterbildung	23
VI. Im Flugmodus: Verschwiegenheit	25
VII. Kostgänger Aufsichtsrat: Eigenes Budget	27
VIII. Frühlingssprachputz: Professionalisierung	29
IX. Gedanken-Check: Besetzung	31
B. Aufsichtsratsorganisation	33
I. Kontrolle muss kosten: Kosten des Aufsichtsrats	33
II. Vorsicht Ehrenrunde: Ehrenvorsitzende	35
III. Empfänger unbekannt: Postzugang	37
IV. Kleines Einmaleins: Mindestgröße	39
V. Aufsicht kostet: Gutachterbeauftragung	41
VI. Krisenrat: Krisenverantwortung	43
C. Aufsichtsratsbesetzung	45
I. Amateure bei der Arbeit: Fortbildung	45
II. Kräfte bündeln: Teamarbeit	47
III. Es bleibt noch viel zu klären: Diversität	49
IV. Schlägt Neugier Erfahrung: Qualifikation	51
V. Ehre, wem Ehre gebühret: Qualifikation	53
VI. Dr. Aufsichtsrat: Qualifikation	55
VII. Schleudersitz Aufsichtsrat: Qualifikation	57
VIII. Mitbestimmung reloaded: Arbeitnehmervertretung	59
IX. Qualität oder Quantität: Qualifikation	61
X. Tradition mit Folgen: Wechsel in den Aufsichtsrat	63
XI. Enormer Kollateralschaden: Mandatsvergabe	65

D. Personalkompetenz	67
I. Eine Frage der Führung: Führungsverantwortung	67
II. Jünger trifft Älter: Mandatsvergabe	69
III. Führungspersonal gesucht: Nachwuchsplanung	71
IV. Reservebank Aufsichtsrat: Vorstandsbesetzung	73
V. Originalität ist gefährlich: Sachkunde	75
VI. Holzweg Doppelspitze: Vorstandsvorsitz	77
VII. Gegen das Vergessen: Abkühlphase für Vorstände	79
VIII. Dünne Personaldecke: Vorstandsbesetzung	81
E. Überwachungskompetenz	83
I. Pflicht und Strafe: Haftung	83
II. Raus aus der Wagenburg: Vorbildfunktion	85
III. Marke oder Makel: Markenmanagement	87
IV. Kompass neu justieren: Legitimitätsprüfung	89
V. Grenzen für Kontrolleure: Regelwerk	91
VI. Mehr digitale Fitness: Fortbildung	93
VII. Auf hoher See: Haftung	95
VIII. Cum extra: Rechtskenntnisse	97
IX. Das Kontrolldesaster: Prüfungsausschuss	99
X. Alles Grenzbetriebe: Marktkenntnisse	101
XI. #MeToo in Mattersburg: Aufsichtsratsbesetzung	103
XII. Gedanken mit G.: Strategie	105
F. Zusammenarbeit mit dem Vorstand	107
I. Mein Name ist Hase: Sorgfaltspflichtverletzungen	107
II. Im Schweinezyklus: Strategieverantwortung	109
III. Eliten- oder Systemversagen: Vorstandsverantwortung	111
IV. Distanzüberwachung: Funktionentrennung	113
V. Diverse Unterschiede: Erfolgsfaktoren	115
VI. Kühle Köpfe gefragt: Strategieverantwortung	117
VII. Der lange Arm: Konzernverantwortung	119
G. Hauptversammlung und Aktionäre	121
I. Der Kurzzeit-Aufsichtsrat: Amtszeitverkürzung	121
II. Rückgrat gefragt: Sorgfaltspflichten	123
III. Fake-Aufsichtsrat: Mandatsvergabe	125
IV. Schweigende Kompetenz: Virtuelle Hauptversammlung	127

H. Öffentlichkeit und Medien	129
I. Unsichtbarer Aufsichtsrat: Öffentlichkeitsarbeit	129
II. Klappe halten: Verschwiegenheit	131
III. Die Rolle des Prinzgemahls: Vertretungsfunktion.	133
IV. Digitale Mauerbauer nötig: Fortbildung.	135
V. Erwartungslücke Aufsichtsrat: Qualifikation	137
VI. Unternehmer nach Wahl: Besteuerung	139
VII. Macht Presse Macht: Governance-Modell	141
I. Kodex und Aktiengesetz	143
I. Kodex am Ende: Corporate Governance.	143
II. Kein Modellwechsel: Governance-Systeme	145
III. Gesetze à la carte: Legalitätskontrolle	147
IV. Too big to ... : Unternehmensgröße	149
V. Geburtstag, Gedenktag oder Jahrestag: Kodex.	151
VI. Rückblick, Durchblick, Ausblick: Aktiengesetz.	153
J. TV-Interview: BR-Alpha-Forum 2008.	157
Anhang	171
I. Monografien	171
II. Aufsätze und Beiträge	172